

Veröffentlichen Sie Ihr eigenes Buch – mit Vogel Corporate Books!

Im Vergleich zu digitalen Medien wird das Buch von den Lesern mit **Qualität, Gültigkeit und Langlebigkeit** verbunden. Es genießt ein hohes Ansehen und steht für nachhaltige Wissensvermittlung.

Imageträger

Der Erfolg Ihrer Öffentlichkeitsarbeit hängt davon ab, wie kurzfristige und langfristige Maßnahmen ineinander greifen. Mit einem Corporate Book lässt sich Ihre Öffentlichkeitsarbeit überzeugend erweitern.

Kompetenzmarketing

Mit einem Corporate Book stellen Sie Ihre Fachkompetenz unter Beweis, bauen Vertrauen auf und stellen Ihre Lösungen umfassend und ausführlich dar. Durch gezielte Information und Aufklärung überzeugen und gewinnen Sie Kunden.

Employer Branding

Durch Ihr Corporate Book entwickeln Sie Ihr Unternehmen zu einer Arbeitgebermarke und gewinnen zukünftige Fachkräfte für Ihr Unternehmen.

Großes Vertriebsnetz

Durch die Verbreitung über den Vertriebskanal Buchhandel werden zusätzliche Zielgruppen erschlossen: Neben dem B2B-Markt erreichen Sie auch den Endverbraucher (B2C).

Digitale Erweiterung

Eine digitale Variante Ihres Corporate Books (eBook) erhöht die Reichweite. Der Vertrieb über digitale Bibliotheken ermöglicht ein besseres Suchmaschinenranking für Ihr Unternehmen.

Wir unterstützen Sie gerne!

Ihre Ansprechpartnerin



Silke Höffken
Produktmanagerin
Telefon: +49 931 418-2415
Fax: +49 931 418-2030
silke.hoeffken@vogel.de

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Vogel Fachbuch Industrie
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg

Wir begleiten Ingenieure und/oder Techniker als Wissenspartner bei ihren beruflichen Herausforderungen, zeigen den aktuellen Stand des Wissens und eröffnen ihnen neue Perspektiven.

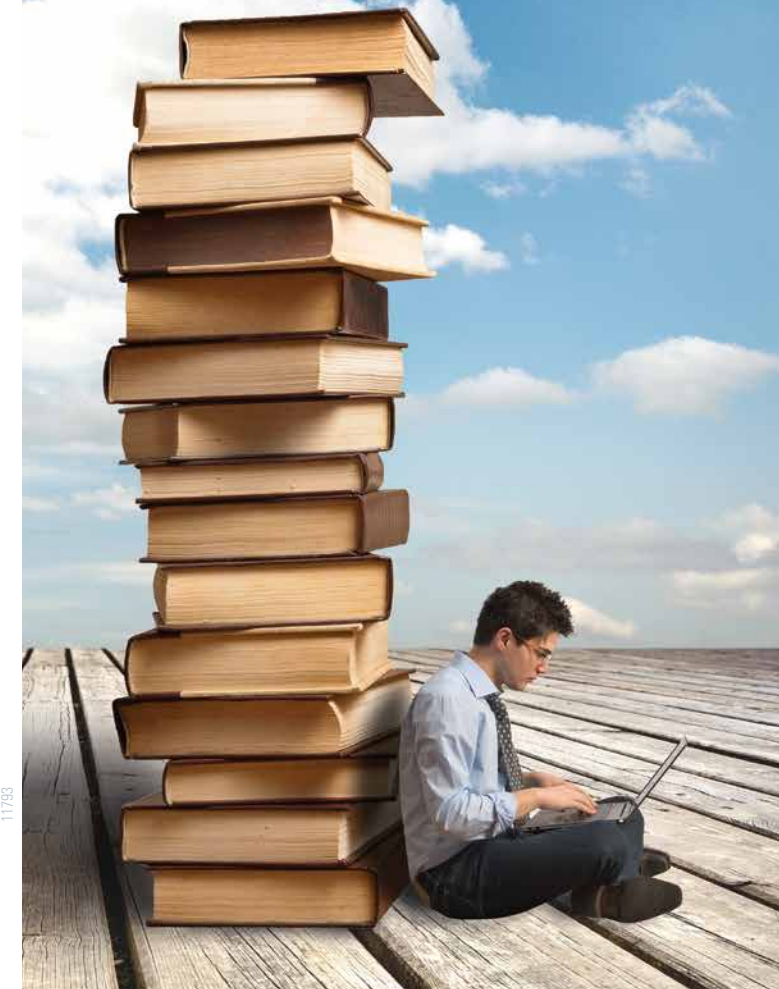
Das aktuelle Buchprogramm finden Sie in unserem Online-Shop unter

www.vogel-fachbuch.de



ERFOLGREICH MIT FACHBÜCHERN

der Vogel Communications Group



11793

Media-Informationen

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Fachbüchern der Vogel Communications Group



1. Kurzcharakteristik / Zielgruppen

Fachbücher und digitale Medien der Vogel Communications Group setzen auf praxisnahe und lösungsorientierte Wissensvermittlung. Mit unserem Fachbuchportfolio gehen wir besonders auf technische und wirtschaftliche Treiber ein und bieten ein mehrmediales, gut strukturiertes Fachwissen – immer praxisnah und lösungsorientiert.

Modern und übersichtlich aufbereitet, mit vielen intelligenten Zusatzfeatures, adressieren wir die Zielgruppe der „Professionals“ in den Branchen Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik und Verfahrenstechnik.

Besondere Vorteile des Werbeträgers „Fachbuch“:

- Aktive Mediennutzung:
Durch die erhöhte Konzentration nehmen die Leser Ihre Werbeinhalte bewusster wahr. Damit erzielt die Buchinsertion eine hohe Wirkung!
- Hochwertige Kontakte und zielgruppengenaue Ansprache:
Sie erreichen genau die Professionals, die für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung relevant sind.
- Ratgeberfunktion und Glaubwürdigkeit des Fachbuchs:
Leser orientieren und entscheiden sich mit Hilfe hochwertiger Fachinformationen. Präsentieren Sie sich als kompetenter Partner.
- Größere Reichweite durch eBook:
Das digitale Pendant wird nicht nur über Vogel Fachbuch, Amazon und Conrad.de vertrieben, sondern es gelangt auch in die digitalen Bibliotheken der Universitäten, (Fach-)Hochschulen und Unternehmenskunden..

2. Anzeigen-Formate

(abhängig von der jeweiligen Buchreihe)

Fachbuchprogramm: 1/1 Seite 170 x 240 mm (B x H)

Fachbuchprogramm: 1/2 Seite 170 x 117 mm (B x H)

Kamprath-Reihe: 1/1 Seite 160 x 225 mm (B x H)

Kamprath-Reihe: 1/2 Seite 160 x 110 mm (B x H)

Anlieferung Formate im Anschnitt:

Zur Maßangabe unbedingt allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen und die Anzeige entsprechend mit Beschnittmarken versehen.

3. Anzeigen-Preise

3.1 Anzeigen im Innenteil

1/2 Seite, s/w	1.000,- €
1/2 Seite, 4c (Euroskala)	2.150,- €
1/1 Seite, s/w	1.560,- €
1/1 Seite, 4c (Euroskala)	2.600,- €
1/1 Seite mit Wunschplatzierung, s/w	2.150,- €
1/1 Seite mit Wunschplatzierung, 4c (Euroskala)	3.000,- €
Vorwort: Platzierung als Vorwort-Sponsor an exponierter Stelle	3.300,- €

3.2 Anzeigen auf dem Umschlag

2. Umschlagseite (1/1 Seite, s/w)	1.900,- €
2. Umschlagseite (1/1 Seite, 4c Euroskala)	2.900,- €
3. Umschlagseite (1/1 Seite, s/w)	1.750,- €
3. Umschlagseite (1/1 Seite, 4c Euroskala)	2.750,- €
Zuschlag je Sonderfarbe (z.B. HKS, Pantone)	400,- €

4. Druckunterlagen

PDF-Daten nach Standard PDF X1-a für Offsetdruck

5. Sonderwerbformen

5.1 Beikleben einer CD-ROM in Papierfenstertasche

nur in Verbindung mit einer 4c-Anzeige	
2. Umschlagseite plus Anzeige gegenüber	3.625,- €
3. Umschlagseite plus Anzeige gegenüber	3.438,- €
zzgl. 10,- € maschinelle Bindekosten pro 100 Stück, Gesamtpreis abhängig von Druckauflage	

5.2 Firmeneigener Umschlag

Preis auf Anfrage

5.3 Lesezeichen mit Bändchen

2-seitig, 4c (Euroskala)	3.500,- €
Das Lesezeichen wird einseitig bedruckt, mittig gefalzt und um ein Zeichenband geklebt, das im Buchrücken befestigt wird. Format offen: 200 x 175 mm + allseitig 3 mm Beschnitt, Endformat im Buch: 100 x 175 mm	
Das Lesezeichen kann in jede Buchseite eingelegt werden. Produktionsmuster auf Anfrage.	

5.4 Die Case Study:

NEU

Ihr Use-Case als Inspiration für Kunden 5.900 €
Zeigen Sie in einem konkreten Anwendungsszenario Ihre Kompetenz – sachlich und informativ auf max. 16 Seiten.
Nutzen Sie bestehende Referenzen, um sich dem Leser als verlässlicher und sachkundiger Partner zu präsentieren.

5.5 Das Managementstatement:

NEU

Ihr Angestellter als Experte 4.600 €
Positionieren Sie Ihren Fachmann als Experten in der Leserschaft und erhöhen Sie somit Reputation, Expertise und Glaubwürdigkeit Ihres gesamten Unternehmens!
Das Statement wird auf max. 4 Seiten im Look&Feel eines redaktionellen Beitrags veröffentlicht.

5.6 Die App:

NEU

So sind Sie Ihrer Zielgruppe ganz nah! 5.900 €
Eine Glossar-App auf iOS-, Android- und Windows-Basis ermöglicht den Lesern das schnelle und mobile Nachschlagen von bis zu 2600 Einträgen und über 2000 Links zu Bezeichnungen, Abkürzungen, Technologien, Institutionen und weiterführenden Informationen im Internet.
Besetzen Sie das Thema des Fachbuches auch in der digitalen Welt und präsentieren Sie sich als der führende Kompetenzträger!
Alternativ: Quiz-App

5.7 Datei-Upload über unseren buchbegleitenden Online-Service

Preis auf Anfrage

5.8 CD-ROM-/DVD-Produktion

Preis auf Anfrage

6. Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel innerhalb 30 Tagen ohne Abzug

USt.-Ident-No.: DE 231 711 381

Bankverbindung HypoVereinsbank, Würzburg

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

BIC/Swift-Code HYVE DE MM 455

